

Molsheim - Projets virtuels pour sensibilisation professionnelle - Étincelants stagiaires

15 novembre 2014, DNA : par RI.H

Dix stagiaires, originaires de la région avec une moyenne d'âge de 21 ans viennent de participer, sous l'égide de la Mission Locale et avec le concours du Réseau Etincelle, à une session de « sensibilisation à l'esprit d'initiative professionnelle ».



Remise des certificats Réseau Etincelle dans une ambiance conviviale PHOTO DNA

Au départ les dix jeunes gens (5 filles, 5 garçons) s'étaient inscrits à la Mission Locale, tous à la recherche d'un emploi. Grâce à un partenariat avec une quinzaine d'entreprises privées mécènes et quelques organismes publics, regroupés sous le label Réseau Etincelle, Dany Delecroix, directrice de la Mission Locale a pu leur proposer une session de formation de 60 heures.

« C'était pour vous mettre dans le bain »

Le groupe Andréani, concessionnaire automobiles, a accueilli dans ses locaux de Rosheim cette 2e promotion Réseau Etincelle 67. Pendant une semaine, Christian Andréani, PDG du groupe et des formateurs du Réseau Etincelle ont initié les jeunes gens au monde de l'entreprise (marketing, finances, contrats...). « C'était pour vous mettre dans le bain, avec des mots utilisés par les professionnels, souligne Chantal Jeanpert, présidente de la Mission Locale. Il s'est également agi de vous permettre de reprendre confiance en vous, afin de devenir acteur de votre vie. » Dans cette perspective, les 10 stagiaires ont été invités à présenter le plan d'affaires de leur entreprise devant un jury de six membres, présidé par Christian Andréani.

Même si leurs projets d'entreprises demeuraient virtuels, il y avait des choix communs. Ainsi, un tiers des participants a présenté une activité visant à aider les autres. Johann de Bischoffsheim a décliné une structure d'aide aux personnes âgées à domicile. « A titre personnel, ce projet me tient à cœur » a-t-il précisé au jury. « Attention aux réalités économiques », lui a fait remarquer le président Andréani. Perle de Strasbourg envisage, elle, d'ouvrir un jour une clinique pour enfants malades et veut passer d'abord un diplôme d'aide-soignante. Toujours dans le domaine social, Esma de Dachstein et Nicolas de Molsheim souhaitent mettre en place une structure périscolaire pour 40 enfants de 3 à 12 ans. « Ce serait un plaisir d'être avec des enfants » avancent-ils. « Projet cohérent, dans l'air du temps » commente le jury. Les deux stagiaires projettent désormais d'obtenir un BAFA (diplôme d'animateur).

L'originalité se manifeste ensuite avec Jérôme et Elise de Rothau qui rêvent d'ouvrir, place Kléber à Strasbourg, une boutique avec jeux vidéo, mangas, consoles etc. « Je vous conseille d'abord d'aller travailler dans ce domaine avant de vous lancer en solo », lance, avec le sourire, Christian Andréani. Visions plus pragmatiques avec Franck de Griesheim près Molsheim et Antoine de Molsheim. Le premier, fils de parents chauffeurs routiers, veut s'inscrire dans le monde du transport et de la messagerie. « Je m'engage à utiliser des voitures électriques et j'accepte les contraintes du monde professionnel » a été sa profession de foi. Antoine, passionné par la pêche, a l'ambition d'être patron d'une pisciculture pour élever et vendre du poisson « par amour de l'environnement ».

Des étapes encore à franchir

Enfin, Anaïs de Duttlenheim a la passion de l'image et plaide pour une petite entreprise d'atelier graphique en montrant ses premiers dessins au jury. « Il y a là un vrai talent et un savoir-faire, la difficulté sera la commercialisation » souligne le président. Les jeunes qui de façon unanime se sont sentis « valorisés et guidés » se sont vu remettre la certification Réseau Etincelle par le sous-préfet, Mohamed Saadallah qui a salué « cette jeunesse talentueuse ». En s'adressant aux stagiaires, Dany Geiger, déléguée territoriale, cheville ouvrière du Réseau Etincelle, n'a pas manqué de réalisme en soulignant « qu'avant la concrétisation de vos projets, il y aura au préalable quelques étapes à franchir... »