



Un stage animé par le réseau Étincelle



À la recherche du bon déclic

Ils ont entre 17 et 25 ans. Ils sont inscrits à la Mission locale et en recherche d'eux-mêmes autant que d'un emploi.

Ces neuf jeunes ont participé à une formation du réseau Étincelle, fondé à l'initiative d'entreprises, moyennes ou grandes. Ce stage avait pour but de les aider à identifier leurs centres d'intérêt et de leur faire découvrir le monde professionnel à travers des visites d'entreprises.

Avec l'aide des chefs d'entreprises

La formation, animée par les formatrices du réseau Étincelle, s'est déroulée dans les locaux du cabinet Cegeco à Vichy, dont la fondation parraine la promotion.

Lors du bilan de la semaine, les jeunes ont présenté l'état de leur réflexion et les orientations qu'ils envisagent pour l'avenir en présence des chefs d'entreprise ayant participé à l'opération, Philippe Saulnier, expert-comptable, Essaadi Madouine, directeur de Franprix, Emmanuel Bono, directeur de l'entreprise Le fumage artisanal du Sichon, Christine Arthaud, responsable formation de Cegeco, et André Roig, ancien cadre d'entreprise.

Certains ont des rêves qui semblent inaccessibles : ainsi Dylan, 20 ans, qui a une formation de bac pro maintenance non validée, aspire à vivre de sa passion : le foot. En attendant d'être repéré par un agent, il vise un travail dans une grande surface. Pauline, 17 ans, la benjamine du groupe, a des centres d'intérêt très dispersés : les chevaux, l'architecture d'intérieur, le transport routier. Plus sagement, Guillaume, souhaite préparer dans le cadre de l'alternance le bac pro électrotechnique qu'il n'a pas validé.

D'autres sont en reconversion, comme Lauriane, titulaire d'un BTS, qui a une expérience du monde du travail et qui va entreprendre un bilan de compétences et a besoin de contacts professionnels. Les chefs d'entreprise ont donné des conseils et promis leur aide.